

BẢN CÂU HỎI KHẢO SÁT CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH GỬI TIỀN TIẾT KIỆM CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI AGRIBANK CHI NHÁNH TỈNH HẬU GIANG

Số: ____/____

Chào Anh/Chị. Tôi đang làm luận văn “PHÂN TÍCH CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH GỬI TIỀN TIẾT KIỆM CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI AGRIBANK CHI NHÁNH TỈNH HẬU GIANG”

Bản khảo sát được gửi đến Anh/Chị là một phương tiện để ghi nhận lại những ý kiến cá nhân liên quan đến vấn đề được nghiên cứu. Tất cả các ý kiến là thông tin hữu ích cho nghiên cứu của tôi. Tôi cam kết sẽ không sử dụng thông tin ghi nhận từ anh chị cho mục đích khác.

Rất mong Anh/Chị dành chút thời gian để thảo luận một số vấn đề liên quan.

Phần sàng lọc:

Xin anh chị vui lòng cho biết Anh/Chị đã từng gửi tiền tiết kiệm tại ngân hàng không? (Nếu có → tiếp tục)

- Đã có gửi
- Chưa từng gửi

Nếu có gửi tiền tiết kiệm ngân hàng, xin Anh/Chị vui lòng cho biết đó là ngân hàng nào? (Agribank → tiếp tục)

Phần câu hỏi:

A. Thông tin các phát biểu và mức độ đồng ý

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Đề được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Hãy vui lòng đánh dấu (X) vào một ô tương ứng với mức độ đồng ý của Anh/Chị trong bảng sau theo các mức độ:

1: Hoàn toàn không đồng ý 2: Không đồng ý 3: Không ý kiến 4: Đồng ý 5: Hoàn toàn đồng ý.

I. THƯƠNG HIỆU					
Thương hiệu agribank là thương hiệu uy tín lâu năm	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Mỗi khi nhắc đến ngân hàng tôi nghĩ đến Agribank	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Agribank là ngân hàng được khách hàng tín nhiệm	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
II. LÃI SUẤT					
Lãi suất tiền gửi hấp dẫn	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Lãi suất mua/bán ngoại tệ hấp dẫn	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Mức lãi suất hấp dẫn	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Lãi suất và các loại phí là hợp lý	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ngân hàng áp dụng mức lãi suất cạnh tranh	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
III. KÊNH PHÂN PHỐI					
Ngân hàng có mạng lưới rộng khắp	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Đễ dàng tìm thấy phòng giao dịch của ngân hàng	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Các chi nhánh ngân hàng phân bố trên toàn khu vực	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Vị trí đặt Chi nhánh và PGD của Ngân hàng thuận tiện cho đi lại và giao dịch của Anh (Chị)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ngân hàng có trang thiết bị và máy móc hiện đại, cơ sở vật chất đầy đủ (ghế chờ, sách báo, nước uống...)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
IV. CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ					
Nhân viên tư vấn và trả lời thoả đáng các thắc mắc của khách hàng	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Nhân viên giải quyết khiếu nại nhanh chóng	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Nhân viên xử lý nghiệp vụ nhanh	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Thời gian xử lý giao dịch tại Agribank nhanh	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
V. HẬU MÃI					
Nhân viên Ngân hàng luôn giúp Anh (Chị) hoàn thiện chứng từ, hồ sơ giao dịch trong các lần rút tiền	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Nhân viên Ngân hàng luôn có thái độ phục vụ tốt khi bạn quay lại để thực hiện dịch vụ sau khi đã gửi tiết kiệm	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Nhân viên Ngân hàng không bao giờ tỏ ra quá bận rộn khi Anh (chị) yêu cầu giúp đỡ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ngân hàng luôn thể hiện sự quan tâm đến cá nhân Anh (Chị) trong những dịp đặc biệt (lễ, tết, sinh nhật,...)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ngân hàng có các hoạt động xã hội tốt.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ngân hàng có chính sách ưu đãi, chương trình quà tặng cho từng đối tượng khách hàng	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
VI. QUYẾT ĐỊNH GỬI TIẾT KIỆM					
Khi có nhu cầu gửi tiết kiệm tôi sẽ gửi tại đây	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Tôi sẽ đưa ra lời khuyên cho bạn bè gửi tiết kiệm tại đây	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Tôi sẽ đưa ra lời khuyên cho người thân gửi tiết kiệm tại đây	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Khi đến ngày đáo hạn, tôi vẫn quyết định gửi lại tại đây	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

B. Phân thông tin cá nhân

Giới tính:

1. Nam

2. Nữ

Độ tuổi:

1. Dưới 25

2. Từ 25 đến 40

3. Từ 40 đến 60

4. Trên 60

- Thu nhập bình quân:** 1. Từ 3 tr – 5 tr /tháng 2. Từ 5 tr – 7tr /tháng
 3. Từ 7 tr – 10 tr /tháng 4. Trên 10 tr /tháng
- Trình độ học vấn** 1. Trung cấp hoặc dưới trung cấp 2. Cao đẳng
 3. Đại học 4. Sau đại học

Nếu anh chị quan tâm đến kết quả của khảo sát, vui lòng để lại địa chỉ email, chúng tôi sẽ gửi kết quả đến Anh/Chị.

Thông tin liên hệ của Anh/Chị:

Họ và tên:

Email:

Xin chân thành cảm ơn sự đóng góp ý kiến của Quý Anh/Chị.

Kính chúc Quý Anh/Chị sức khỏe và thịnh vượng!