

Bảng câu hỏi Sự chấp nhận quảng cáo SMS

Phần I: Thông tin tổng quát: Xin vui lòng trả lời tất cả các câu hỏi ngoại trừ các câu hỏi đánh dấu sao là tùy chọn. Trả lời bằng cách đánh dấu gạch chéo vào ô trống:

1. Họ và tên (*):
2. Bạn có sống ở không?
 Có Không
3. Bạn đang nhận được tin nhắn quảng cáo SMS nhiều hay ít:
 Nhiều Ít
4. Mức giá bạn sẵn sàng chấp nhận để sử dụng thông điệp trong SMS quảng cáo:
 <200,000 200,000-300,000
 300,000 - 500000 >500000

Phần II: Khảo sát về mức độ tiếp nhận quảng cáo qua SMS trên điện thoại di động:

5. Đánh giá cá nhân: Xin bạn cho biết mức độ đồng ý của bạn đối với các phát biểu dưới đây:

Các mức độ đồng ý: Hoàn toàn đồng ý (1); Đồng ý (2); Không ý kiến (3); Không đồng ý (4); Hoàn toàn không đồng ý (5). Trả lời bằng cách gạch chéo vào ô tương ứng với chữ số lựa chọn của bạn.

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Mã số	Các câu hỏi	Mức độ đồng ý				
Tính hữu dụng						
PU1	Tôi cho rằng việc giúp tiết kiệm tiền bạc cho người tiêu dùng là một yếu tố rất quan trọng của quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PU2	Tôi cho rằng việc giúp tiết kiệm thời gian là một yếu tố rất quan trọng của quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PU3	Tôi cho rằng việc cung cấp những thông tin bổ ích là yếu tố rất quan trọng của quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PU4	Tôi cho rằng yếu tố giải trí cũng hết sức quan trọng trong quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PU5	Tôi cho rằng việc giảm chi phí cho sản phẩm là một yếu tố quan trọng của quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PU6	Tôi cho rằng tác dụng kết nối giữa người tiêu dùng và nhà sản xuất là một yếu tố quan trọng của quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Tính dễ dàng sử dụng						
PEU 1	Tôi sẽ chú ý đến những tin nhắn quảng cáo có nội dung ngắn gọn.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PEU 2	Tôi sẽ chú ý đến những tin nhắn quảng cáo có chỉ dẫn cụ thể	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PEU 3	Tôi sẽ bỏ qua những tin nhắn sử dụng những từ ngữ khó hiểu.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PEU 4	Tôi sẽ chú ý đến những tin nhắn quảng cáo có nội dung hấp dẫn.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Niềm tin						
BE1	Tôi tin rằng nhà cung cấp dịch vụ điện thoại của tôi chỉ sử dụng thông tin cá nhân của tôi vào những mục đích mà tôi đã đồng ý	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

BE2	Tôi tin rằng nhà tiếp thị chỉ sử dụng thông tin cá nhân của tôi vào những mục đích mà tôi đã đồng ý	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
BE3	Tôi tin rằng người tiêu dùng được bảo vệ dưới pháp luật đối với những thông tin cá nhân mang tính riêng tư.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
BE4	Tôi tin rằng những thông tin quảng cáo SMS rất có ích cho tôi.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Chuẩn chủ quan						
SN1	Tôi tin vào những quảng cáo SMS mà bạn bè tôi hay xem	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
SN2	Tôi sẽ xem một quảng cáo SMS nhất định khi những người tôi quen khuyên tôi làm như vậy	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
SN3	Tôi sẽ thờ ơ với những tin nhắn quảng cáo mà tôi và người thân tôi đều không biết nguồn gốc	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Tính rủi ro						
PRP 1	Tôi cho rằng SMS quảng cáo không đem lại thông tin chính xác	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PRP 2	Tôi không rõ nguồn gốc xuất xứ của các quảng cáo SMS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PRP 3	Tôi cho rằng số lượng tin nhắn quảng cáo quá nhiều làm hỏng thiết bị của tôi.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
PRP 4	Tôi cho rằng SMS quảng cáo là tin nhắn rác trong hòm thư của tôi.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Sự chấp nhận quảng cáo SMS						
BI1	Tôi cho rằng SMS quảng cáo là hữu ích và sẽ sử dụng thông điệp trong SMS.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
BI2	Tôi sẽ giới thiệu cho bạn bè sử dụng SMS quảng cáo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
BI3	Tôi sẽ giới thiệu cho người thân sử dụng SMS quảng cáo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

Phần III: Thông tin cá nhân: Xin bạn cho biết về:

6. Giới tính của bạn:

Nam

Nữ

7. Tuổi của bạn:

16-20

20 -29

30-39

Nếu bạn quan tâm đến kết quả khảo sát, xin vui lòng để lại địa chỉ email, tôi sẽ gửi kết quả đến cho bạn khi nghiên cứu hoàn thành.

CẢM ƠN BẠN ĐÃ HỢP TÁC ĐỂ THỰC HIỆN BẢN KHẢO SÁT NÀY