

TÁC ĐỘNG CỦA CHỦ NGHĨA VỊ CHỨNG TIÊU DÙNG, CẢM NHẬN VỀ CHẤT LƯỢNG, CẢM NHẬN VỀ GIÁ ĐỐI VỚI MỨC ĐỘ SẴN LÒNG MUA HÀNG NỘI

Nghiên cứu tại thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Danh sách câu hỏi dưới đây được sử dụng để khảo sát cho nghiên cứu này. Nó bao gồm các mục theo hướng dẫn sau:

Hướng dẫn khảo sát:

- Các câu hỏi khảo sát được thiết kế để thu thập các câu trả lời dựa trên thang đo 5 điểm của Likert (1 = hoàn toàn không đồng ý, 5 = hoàn toàn đồng ý) cùng với 1 vài câu hỏi về thông tin cá nhân ở cuối.
- Bạn hãy trả lời 2 câu hỏi sàng lọc trước khi bạn trả lời phần câu hỏi chính . Nếu bạn trả lời có cho cả 2 câu hỏi sàng lọc, vui lòng thực hiện phần câu hỏi chính tiếp theo. Nếu Không thì bạn có thể dừng tại đây, chân thành cảm ơn sự tham gia của bạn.

A. Câu hỏi sàng lọc:

1. Bạn có từng nghe về bất kỳ món hàng nội địa nào được sản xuất tại Việt Nam hay chưa ?

Có Chưa

Nếu câu trả lời là Có, làm ơn trả lời câu hỏi tiếp theo. Nếu câu trả lời là chưa, bạn có thể dừng tại đây. Cảm ơn bạn rất nhiều!

2. Bạn có dự định mua hàng nội địa được sản xuất tại Việt Nam không?

Có Không

Nếu câu trả lời là Có, làm ơn trả lời câu hỏi tiếp theo. Nếu câu trả lời là không, bạn có thể dừng tại đây. Cảm ơn bạn rất nhiều!

B. Câu hỏi chính:

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat
<http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website:
<http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Thứ tự	Biến quan sát	Câu hỏi	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Không chắc	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
1	Vị chủng tiêu dùng	1. Chỉ những sản phẩm không có tại Việt Nam mới nên được nhập khẩu.					
		2. Tôi luôn luôn mua hàng nội địa Việt Nam.					
		3. Người Việt Nam chân chính phải ưu tiên mua hàng hóa Việt Nam.					
		4. Người Việt Nam không nên mua hàng hóa nhập khẩu, bởi vì việc làm đó sẽ gây hại cho nền kinh tế Việt Nam và dẫn tới tình trạng thất nghiệp trong nước.					

		5. Dù có hao tốn hơn nhưng tôi vẫn thích dùng hàng hóa nội địa Việt Nam.					
		6. Những người Việt Nam mua hàng ngoại nhập phải có trách nhiệm cho việc gây ra tình trạng thất nghiệp cho đồng bào của mình.					
Nhóm hàng nhựa gia dụng							
2.	Perceived Price	7. Hàng hóa nội địa có giá cả hợp lý.					
		8. Giá trị hàng hóa nội địa xứng đáng với đồng tiền.					
		9. Hàng hóa nội địa là tốt trong tầm giá.					
3.	Perceived Quality	10. Hàng hóa nội địa có chất lượng phù hợp.					
		11. Hàng hóa nội địa được sản xuất tốt.					
		12. Hàng hóa nội địa có tiêu chuẩn chất lượng chấp nhận được.					
4.	Willingness to Buy	13. Tôi sẵn sàng mua hàng hóa nội địa nếu nó có sẵn tại cửa hàng					
		14. Tôi sẽ giới thiệu sản phẩm nội địa với bạn bè và người thân					
		15. Tôi sẽ ưu tiên mua hàng hóa nội địa ngay cả khi có nhãn hàng khác cùng chất lượng và cùng giá					
Nhóm hàng điện gia dụng							

2.	Perceived Price	7. Hàng hóa nội địa có giá cả hợp lý.					
		8. Giá trị hàng hóa nội địa xứng đáng với đồng tiền.					
		9. Hàng hóa nội địa là tốt trong tầm giá.					
3.	Perceived Quality	10. Hàng hóa nội địa có chất lượng phù hợp.					
		11. Hàng hóa nội địa được sản xuất tốt.					
		12. Hàng hóa nội địa có tiêu chuẩn chất lượng chấp nhận được.					
4.	Willingness to Buy	13. Tôi sẵn sàng mua hàng hóa nội địa nếu nó có sẵn tại cửa hàng					
		14. Tôi sẽ giới thiệu sản phẩm nội địa với bạn bè và người thân					
		15. Tôi sẽ ưu tiên mua hàng hóa nội địa ngay cả khi có nhãn hàng khác cùng chất lượng và cùng giá					

C. Câu hỏi về nhân khẩu:

20. Giới tính Nam Nữ

21. Độ tuổi Dưới 25

26-35

36-50

22. Học vấn
- Trên 50
 - Trung học
 - Cao Đẳng
 - Đại Học và trên Đại Học

23. Thu nhập

- < 5.000.000 vnd
- 5.000.000 vnd – 10.000.000 vnd
- 10.000.000 vnd – 20.000.000 vnd
- > 20.000.000 vnd