

# BẢNG CÂU HỎI NGHIÊN CỨU THÁI ĐỘ NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI NHÃN HIỆU RIÊNG CỦA CÁC SIÊU THỊ TẠI THÀNH PHỐ CẦN THƠ

## PHẦN GIỚI THIỆU

Xin chào Anh/Chị, tôi hiện là học viên lớp cao học QTKD K18- Trường Đại học Cần Thơ và đang thực hiện đề tài “Nghiên cứu thái độ người tiêu dùng đối với nhãn hiệu riêng của hệ thống siêu thị tại thành phố Cần Thơ”. Rất mong anh chị dành chút thời gian trả lời một số câu hỏi trong nghiên cứu này. Mỗi câu trả lời của Anh/Chị rất có ý nghĩa đối với sự thành công của nghiên cứu. Mong nhận được sự cộng tác của Anh/Chị. Xin chân thành cảm ơn sự hợp tác và giúp đỡ quý báu của Anh/Chị.

**Ghi chú: Đối tượng khảo sát là người đang sống, làm việc tại thành Phố Cần Thơ.**

## PHẦN SÀNG LỌC

**Q1.** Anh/chị đã từng đi 1 trong các siêu thị sau chưa: Coop-Mart, Metro, Big-C ?

1. Có ----- > Tiếp tục
2. Không ----- > Ngưng

**Q2.** Xin anh/chị cho biết trong 4 tuần qua anh/chị có đi siêu thị không?

1. Có ----- > Tiếp tục
2. Không ----- > Ngưng

**Q3.** Gần đây các siêu thị giới thiệu và bán các mặt hàng khác nhau dưới nhãn hiệu riêng của siêu thị ví dụ nhãn hiệu Co.op Mart chỉ bán tại hệ thống siêu thị Co.op Mart, Wow chỉ bán tại hệ thống siêu thị Big C, Metro với nhiều nhánh nhãn hàng riêng như: ARO, FINEFOOD, FINE Dreaming, H, HORECA (xem hình bên dưới)



Nhãn hiệu riêng của siêu thị Coop Mart



Nhãn hiệu riêng của siêu thị Big C



Nhãn hiệu riêng của siêu thị Metro

Bạn có biết đến các nhãn hiệu riêng này không?

1. Có ----- > Tiếp tục
2. Không ----- > Ngưng

**Q4.** Anh chị đã từng đến siêu thị để mua 1 trong các sản phẩm thuộc ngành hàng sau: gia dụng, thực phẩm và mỹ phẩm

1. Có ----- > Tiếp tục
2. Không ----- > Ngưng

**Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM :** Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: [hotrospps@gmail.com](mailto:hotrospps@gmail.com) . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ trau dồi trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

## **PHẦN CHÍNH**

**Q5.** Anh/Chị thường đi siêu thị trong thời gian nào?

1. Các ngày trong tuần
2. Cuối tuần (thứ 7, Chủ nhật)
3. Các dịp lễ và các dịp khuyến mãi
4. Khi nào rảnh.
5. Khác (nêu rõ).....

**Q6.** Anh/Chị thường đến những siêu thị nào trong địa bàn TP Cần Thơ *(có thể chọn nhiều đáp án)*

1. Big C
2. Coop Mart
3. Vinatex
4. Metro

**Q7.** Xin vui lòng cho biết số lần đi siêu thị của Anh/ Chị trong 1 tháng?

1. 1 – 2 lần/ tháng
2. 3 – 4 lần/ tháng
3. > 4 lần/ tháng

**Q8.** Anh/ Chị thường mất bao nhiêu thời gian cho 1 lần đi siêu thị?

1. < 30 phút
2. 30 – 60 phút
3. 60 – 90 phút
4. > 90 phút

**Q9.** Anh/ Chị thường đi siêu thị với ai? *(có thể chọn nhiều đáp án)*

1. Gia đình
2. Bạn bè
3. Đồng nghiệp

4. Đi 1 mình

5. Khác (nêu rõ).....

**Q10.** Anh/chị vui lòng cho biết mức độ đồng ý của các anh chị về các phát biểu dưới đây: Khoanh tròn ô thích hợp với quy ước sau:

1. Hoàn toàn không đồng ý
2. Không đồng ý
3. Trung hòa
4. Đồng ý
5. Hoàn toàn đồng ý

STT	Các phát biểu	Mức độ đồng ý				
<b>I. Nhận biết nhãn hiệu riêng</b>						
1	Tôi nhận biết được nhãn hiệu riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
2	Tôi có thể dễ dàng phân biệt nhãn hiệu riêng của siêu thị với các thương hiệu khác	1	2	3	4	5
3	Các đặc điểm của nhãn hiệu riêng đến với tôi nhanh chóng	1	2	3	4	5
4	Tôi có thể nhớ và nhận biết logo nhãn hiệu riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
5	Tổng quát, khi nhắc đến nhãn hiệu riêng tôi có thể dễ dàng hình dung ra nó	1	2	3	4	5
<b>II. Sự yêu thích nhãn hiệu riêng của siêu thị</b>						
6	Tôi thích nhãn hiệu riêng của siêu thị hơn các thương hiệu khác	1	2	3	4	5
7	Tôi nghĩ rằng nhãn hiệu riêng của siêu thị thường đáng giá đồng tiền hơn những nhãn hiệu của chính nhà sản xuất	1	2	3	4	5
8	Tôi rất thích khi siêu thị có nhãn hiệu riêng dành cho các chủng loại hàng hóa mà tôi thường mua	1	2	3	4	5
9	Đối với hầu hết các mặt hàng, nhãn hiệu riêng của siêu thị thường là sự lựa chọn tốt nhất	1	2	3	4	5
10	Nhìn chung, hàng nhãn riêng của siêu thị là những sản phẩm có chất lượng tốt	1	2	3	4	5
<b>III. Chất lượng cảm nhận</b>						
11	Chất lượng của hàng nhãn riêng của siêu thị rất đáng tin cậy	1	2	3	4	5
12	Tôi quan tâm đến sản phẩm giá rẻ, nhưng tôi cũng rất quan tâm đến chất lượng sản phẩm	1	2	3	4	5
13	Khi mua sắm, tôi so sánh giá giữa 2 nhãn hiệu khác nhau để chắc chắn rằng số tiền bỏ ra mang lại giá trị cao nhất	1	2	3	4	5
14	Tôi luôn cố gắng chọn mua nhãn hiệu có chất lượng tốt nhất so với số tiền bỏ ra.	1	2	3	4	5
<b>IV. Giá cả cảm nhận</b>						
15	Giá của hàng nhãn riêng của siêu thị rẻ hơn các thương hiệu khác	1	2	3	4	5
16	Giá cả là chỉ số đúng đắn đánh giá chất lượng sản phẩm	1	2	3	4	5
17	Khi chọn mua hàng nhãn riêng của siêu thị, tôi mua được hàng với giá tốt	1	2	3	4	5
18	Tôi có thể tiết kiệm được tiền khi chọn hàng nhãn riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
<b>V. Quảng cáo và chương trình khuyến mãi</b>						
19	Khi mua hàng nhãn riêng của siêu thị thường tôi thường nhận được sản phẩm khuyến mãi	1	2	3	4	5
20	Các quảng cáo của nhãn hiệu riêng của siêu thị rất bắt mắt	1	2	3	4	5
21	Tôi rất thích các quảng cáo của nhãn hiệu riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
22	Các chương trình khuyến mãi của nhãn hiệu riêng của siêu thị rất thường xuyên	1	2	3	4	5
23	Các chương trình khuyến mãi của nhãn hiệu riêng của siêu thị thường hấp dẫn	1	2	3	4	5
24	Tôi rất thích tham gia các chương trình khuyến mãi của nhãn hiệu riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
<b>VI. Ý định mua nhãn hiệu riêng của siêu thị</b>						
25	Khả năng tôi sẽ mua hàng nhãn riêng của siêu thị là rất cao	1	2	3	4	5
26	Tôi sẽ mua hàng nhãn riêng của siêu thị vào lần sau	1	2	3	4	5
27	Tôi sẽ cân nhắc lại việc mua hàng nhãn riêng của siêu thị	1	2	3	4	5
28	Tôi quyết định mua hàng nhãn riêng của siêu thị	1	2	3	4	5

## **PHẦN THÔNG TIN CÁ NHÂN**

**Q11.** Xin vui lòng cho biết giới tính của Anh/Chị ?

1. Nam
2. Nữ

**Q12.** Xin vui lòng cho biết tuổi của Anh/Chị thuộc nhóm nào?

1. < 18 tuổi
2. 18 – 25 tuổi
3. 26 – 35 tuổi
4. >35 tuổi

**Q13.** Anh/ Chị vui lòng cho biết nghề nghiệp hiện tại của Anh/ Chị?

1. Học sinh, sinh viên
2. Cán bộ công nhân viên chức
3. Công nhân
4. Tự kinh doanh, buôn bán nhỏ
5. Nội trợ
6. Nghi hưu
7. Khác (nên rõ).....

**Q14.** Anh/ Chị có thể cho biết mức thu nhập hàng tháng của Anh/ Chị?

1. < 2 triệu
2. 2 – 4 triệu
3. 4 – 6 triệu
4. 6 – 8 triệu
5. 8 – 10 triệu
6. >10 triệu

**Q15.** Vui lòng cho biết mức thu nhập bình quân hàng tháng của **gia đình** Anh/ Chị?

1. < 5 triệu
2. 5 – 10 triệu
3. 10 – 15 triệu
4. 15 – 20triệu
5. 20 – 25 triệu
6. > 25 triệu

**Q16.** Vui lòng cho biết trình độ học vấn của Anh/ Chị?

1. Phổ thông
2. Trung cấp, cao đẳng
3. Đại học
4. Sau Đại học
5. Khác .....

**Q17.** Anh/ Chị vui lòng cho biết tình trạng hôn nhân hiện tại của Anh/ Chị?

1. Độc thân
2. Đã kết hôn
3. Khác (ghi rõ):.....

**Xin chân thành cảm ơn sự hợp tác của Quý Anh/ Chị.**