

**BẢNG CÂU HỎI CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẢN PHẨM NHỰA GIA DỤNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH – TRƯỜNG HỢP NGHIÊN CỨU CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẠI ĐỒNG TIẾN**

*Xin chào các anh/ chị, Hiện tôi đang thực hiện đề tài “Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm nhựa gia dụng của người tiêu dùng trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh – Trường hợp nghiên cứu công ty Cổ Phần Đại Đồng Tiến” Kính mong anh/chị dành một ít thời gian để trao đổi suy nghĩ của anh/chị. Tất cả ý kiến trung thực của anh/chị đều góp phần vào thành công của nghiên cứu này. Các thông tin cá nhân của các anh/chị sẽ được giữ kín hoàn toàn, tôi chỉ công bố kết quả tổng hợp và nếu các anh/chị có nhu cầu sử dụng kết quả nghiên cứu của đề tài này thì chúng tôi cũng rất vui lòng cung cấp phục vụ các anh/chị.*

*Xin chân thành cảm ơn giúp đỡ của anh/chị*

Xin anh/chị vui lòng trả lời bằng cách chọn một con số tương ứng ở từng dòng. Những con số này thể hiện mức độ anh/chị đồng ý hay không đồng ý đối với các phát biểu theo quy ước như sau:

Rất không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Rất đồng ý
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Anh/chị biết thương hiệu nhựa gia dụng nào sau đây:

1	Duy Tân	
2	Tân Lập Thành	
3	Đại Đồng Tiến	
4	Nhựa Sài Gòn	
5	Nhựa Song Long	
6	Hiệp Thành	
7	Khác	

**Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM :** Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat  
<http://facebook.com/hoidapSPSS/> Email: [hotrospss@gmail.com](mailto:hotrospss@gmail.com) Website:  
<http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

**(1). CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**

		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có chất lượng tốt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có chứng nhận VSTATP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua không bị lỗi về ngoại quan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua thường xuyên có mẫu mã mới	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có chất lượng đảm bảo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(2). GIÁ CẢ SẢN PHẨM**

		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có giá cả phù hợp với chất lượng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có giá dễ chấp nhận hơn những thương hiệu nhựa giá dụng khác.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có giá tốt hơn những sản phẩm bằng chất liệu khác có cùng chức năng sử dụng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có giá cả hợp lý	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Sản phẩm nhựa gia dụng anh/chị mua có giá cả ổn định	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(3). ĐIỂM MUA HÀNG****1 2 3 4 5**

11	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại các đại lý gần nhà.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại nhà phân phối của công ty hoặc trực tiếp với công ty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại các đại lý có vị trí giao thông thuận lợi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại đại lý có nhiều sản phẩm để lựa chọn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại đại lý có hệ thống an ninh đảm bảo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Anh/chị thích mua sản phẩm nhựa gia dụng tại đại lý nằm trong khu thương mại tập trung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(4). THƯƠNG HIỆU****1 2 3 4 5**

17	Anh/chị yên tâm với thương hiệu sản phẩm nhựa gia dụng đang dùng.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Thương hiệu nhựa gia dụng anh/chị chọn là thương hiệu nổi tiếng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Anh/chị tin tưởng thương hiệu nhựa gia dụng mà thương hiệu uy tín	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Anh/chị tin tưởng giá trị chất lượng mà thương hiệu nhựa gia dụng đã chọn mang lại	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(5). XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI****1 2 3 4 5**

21	Anh/chị chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng được quảng cáo nhiều trên phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Anh/chị chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng có nhiều chương trình giảm giá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Anh/chị chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng có nhiều chương trình khuyến mãi tặng kèm sản phẩm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Anh/chị chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng có nhiều chương trình khuyến mãi bốc thăm trúng thưởng giá trị lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Anh/chị chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng có tài trợ nhiều chương trình nghệ thuật mang tính nhân văn cao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(6). DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG****1 2 3 4 5**

26	Nhân viên lịch sự, hoà nhã, thân thiện	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Nhân viên có kiến thức về sản phẩm nhựa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28	Công ty/đại lý có chế độ hậu mãi tốt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Nhân viên luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Nhân viên hiểu được nhu cầu đặt biệt của khách hàng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**(7.) QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM****1 2 3 4 5**

31	Anh/chị quyết định mua sản phẩm nhựa gia dụng vì nó an toàn và tiện lợi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Anh/chị quyết định mua sản phẩm nhựa gia dụng vì nó phù hợp với nhu cầu của anh/chị.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Anh/chị tiếp tục ưu tiên chọn mua sản phẩm nhựa gia dụng trong thời gian tới.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PHẦN THÔNG TIN CÁ NHÂN**

01 Xin anh/chị vui lòng cho biết những thông tin sau:

Họ tên	
Địa chỉ	
Điện thoại	
Email	

02 Xin anh/chị vui lòng cho biết giới tính của anh/chị:

 Nam                       Nữ

03 Xin anh/chị vui lòng cho biết tuổi

- 18 tuổi – 25 tuổi  
 26 tuổi – 35 tuổi  
 36 tuổi – 55 tuổi  
 > 55 tuổi

04 Xin anh/chị vui lòng cho biết trình độ học vấn của anh/chị?

- Phổ thông cơ sở  
 Trung học  
 Trung học Chuyên nghiệp – Cao Đẳng  
 Đại Học – Sau ĐH

05 Xin anh/chị vui lòng cho biết thu nhập hiện tại của anh/chị?

- < 5 triệu đồng / tháng  
 5 triệu đồng – 10 triệu đồng / tháng  
 10 triệu đồng – 15 triệu đồng / tháng  
 > 15 triệu đồng / tháng

**XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN Ý KIẾN ĐÓNG GÓP CỦA ANH/CHỊ!**