

BẢNG CÂU HỎI NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG CÁC YẾU TỐ GIÁ TRỊ CÁ NHÂN ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA NỮ TRANG TRƯỜNG HỢP NỮ TRANG PNJ TẠI TP.HCM

Chúng tôi là nhóm nghiên cứu của trường Đại học Kinh Tế Tp.HCM. Hiện chúng tôi đang tiến hành thực hiện một chương trình nghiên cứu khoa học về “*Các yếu tố giá trị cá nhân ảnh hưởng đến quyết định mua nữ trang trường hợp nữ trang PNJ tại TP.HCM*”. Rất mong anh/chị dành chút ít thời gian để trả lời bảng câu hỏi và vui lòng chú ý là không có ý kiến đúng hay sai; mọi ý kiến của bạn đều có giá trị cho chúng tôi. Rất mong nhận được ý kiến trung thực của anh/chị.

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ trang trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Phần I: Câu hỏi gạn lọc

Anh/Chị có đang sử dụng trang sức vàng PNJ hay không?

Có: Tiếp tục

Không: Ngưng

Phần II: Xin anh/chị vui lòng cho biết mức độ đồng ý của anh/chị về các phát biểu dưới đây theo thang điểm từ 1 đến 7, với quy ước sau:

XIN ĐÁNH DẤU VÀO SỐ THÍCH HỢP VỚI QUY ƯỚC SAU:

1= rất không đồng ý; 2= không đồng ý; 3= trung lập; 4= đồng ý; 5= rất đồng ý

STT	Thang đo	Ký hiệu	Mức độ đồng ý
-----	----------	---------	---------------

Giá trị cuộc sống thoải mái							
1	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi cảm thấy hài lòng hơn các loại nữ trang khác	PLC1	1	2	3	4	5
2	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi tự tin hơn các loại nữ trang khác	PLC2	1	2	3	4	5
3	Đeo nữ trang PNJ tôi cảm thấy thỏa mãn hơn các loại nữ trang khác	PLC3	1	2	3	4	5
Giá trị cuộc sống hạnh phúc							
4	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi cảm thấy thích hơn các loại nữ trang khác	PVL1	1	2	3	4	5
5	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi cảm thấy an tâm hơn các loại nữ trang khác	PVL2	1	2	3	4	5
6	Đeo nữ trang PNJ tôi được nhiều người chú ý hơn	PVL3	1	2	3	4	5
Giá trị công nhận xã hội							
7	Đeo nữ trang PNJ tôi cảm thấy được người khác tôn trọng hơn	VSR1	1	2	3	4	5
8	Đeo nữ trang PNJ tôi được đánh giá là có mắt thẩm mỹ cao hơn	VSR2	1	2	3	4	5
9	Đeo nữ trang PNJ tôi cảm thấy người khác cho rằng vị trí xã hội của tôi cao hơn đeo các loại nữ trang khác	VSR3	1	2	3	4	5
10	Đeo nữ trang PNJ tôi cảm giác đi đến đâu cũng được người ta chào đón	VSR4	1	2	3	4	5
11	Đeo nữ trang PNJ tôi cảm thấy mình sang trọng hơn các loại nữ trang khác	VSR5	1	2	3	4	5
Giá trị hòa nhập xã hội							
12	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi hòa nhập với các nhóm người khác nhanh hơn	VSI1	1	2	3	4	5
13	Đeo nữ trang PNJ giúp tôi tạo dễ được các mối quan hệ hơn	VSI2	1	2	3	4	5
14	Đeo nữ trang giúp tôi duy trì và cải thiện các mối quan hệ nhanh hơn	VSI3	1	2	3	4	5
Quyết định mua nữ trang PNJ							
15	Tôi luôn gắn bó với thương hiệu PNJ	QD1	1	2	3	4	5
16	Tôi sẽ giới thiệu cho bạn bè tôi về trang sức PNJ khi họ có nhu cầu	QD2	1	2	3	4	5
17	Khi có nhu cầu tặng quà cho người thân tôi ưu tiên chọn mua nữ trang PNJ	QD3	1	2	3	4	5
18	Tôi sẵn lòng đóng góp ý kiến để PNJ cải thiện tốt hơn	QD4	1	2	3	4	5

