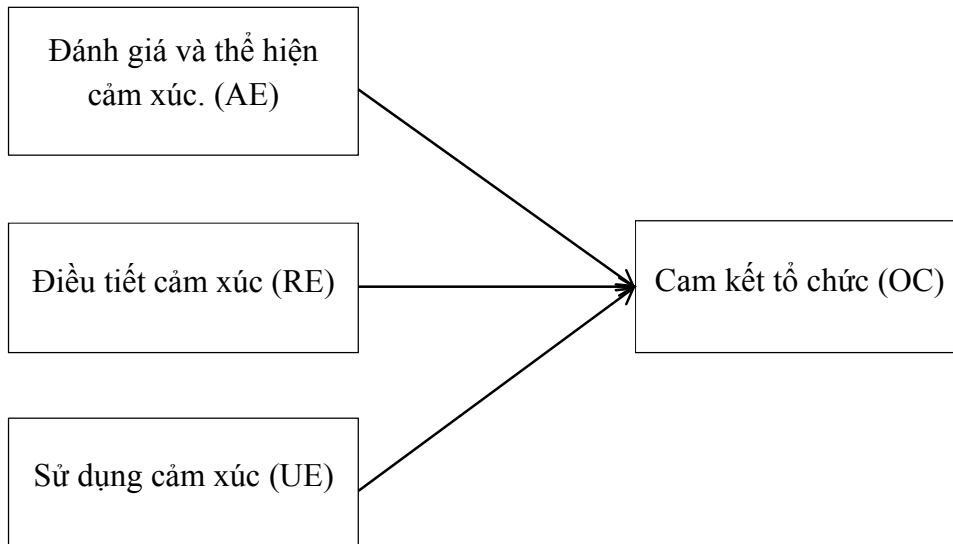


MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU



PHIẾU KHẢO SÁT

Xin chào các Anh/Chị. Tôi là học viên cao học trường ĐH Tôn Đức Thắng, Tôi đang thực hiện khảo sát ý kiến của nhân viên kinh doanh tín dụng tiêu dùng về ảnh hưởng trí tuệ cảm xúc đến cam kết tổ chức của nhân viên kinh doanh tín dụng tiêu dùng thuộc các công ty tài chính tại Thành phố Hồ Chí Minh. Rất mong Anh/Chị dành ít thời gian giúp Tôi hoàn thành phiếu khảo sát, chân thành cảm ơn!!!

Phần Gạn Lọc

S1. Anh/Chị đang làm tại bộ phận kinh doanh tín dụng tiêu dùng?

- | | |
|------|---|
| Đúng | 1 |
| Sai | 2 |

S1. Anh/Chị đang là nhân viên kinh doanh tín dụng tiêu dùng tại công ty tài chính nào?

- | | |
|---|---|
| Công ty tài chính TNHH MTV Mirae Asset (Việt Nam) | 1 |
| Công ty tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng | 2 |
| Công ty tài chính TNHH HD Saison | 3 |
| Công ty tài chính TNHH MTV Home credit Việt Nam | 4 |
| Công ty tài chính TNHH MTV Prudential Việt Nam | 5 |
| Công ty tài chính TNHH MTV Quốc tế Việt Nam JACCS | 6 |
| Công ty tài chính TNHH MTV Toyota Việt Nam | 7 |
| Khác (Ghi rõ)..... | 8 |

S2. Anh/Chị đã làm việc ở vị trí kinh doanh tín dụng tiêu dùng tại công ty của mình bao lâu?

- | | |
|------------------|---|
| Dưới 1 năm | 1 |
| Từ 1 năm trở lên | 2 |

Phần 1: Thông tin cá nhân

1. Giới tính của Anh/Chị?

- | | |
|-----|---|
| Nam | 1 |
| Nữ | 2 |

2. Tuổi của Anh/Chị khoảng?

Từ 22-30	1
Từ 31-40	2
Trên 40	3

3. Anh/Chị là nhân viên kinh doanh tín dụng tiêu dùng

Gián tiếp (Telesale, online)	1
Trực tiếp (Filesale, direct sale)	2

Phần 2: Phần khảo sát về ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc đến cam kết tổ chức.

Trong các phát biểu dưới đây vui lòng cho biết mức độ đồng ý của Anh/Chị theo thang điểm từ 1 đến 5 cụ thể như sau:

- 1 Hoàn toàn không đồng ý. 2 Không đồng ý 3 Trung lập
4 Đồng ý 5 Hoàn toàn đồng ý

Nội dung các biến quan sát		Ý kiến				
Đánh giá và thể hiện cảm xúc		1	2	3	4	5
1	Tôi thường xuyên nghĩ về tâm trạng của mình.					
2	Tôi thường có rất nhiều năng lượng khi tôi đang vui.					
3	Tôi cố gắng suy nghĩ về những điều tốt đẹp, dù tôi đang cảm thấy rất tồi tệ.					
4	Nếu tôi thấy mình đang nổi nóng, tôi cố gắng làm dịu cảm xúc của mình xuống.					
5	Khi tôi ở tâm trạng quá tốt, tôi nhắc chính tôi nhớ về thực tế để giảm cảm xúc của tôi xuống.					
Sự điều tiết cảm xúc		1	2	3	4	5
1	Tôi không để cho cảm xúc của tôi can thiệp với những gì tôi đang suy nghĩ					
2	Khi tôi vui, tôi nhận ra những lo lắng của tôi là ngu ngốc.					
3	Tôi không bao giờ lo lắng khi tôi có tâm trạng quá tốt.					
4	Tôi tin vào hành động từ trái tim.					
5	Tôi thường biết cảm xúc của mình trong một vấn đề					
6	Bất cứ khi nào tôi đang trong tâm trạng xấu, tôi bi quan về tương lai					
Sử dụng cảm xúc		1	2	3	4	5
1	Cảm xúc định hướng cho cuộc sống					
2	Tôi cố gắng suy nghĩ tốt dù tôi đang cảm thấy rất tồi tệ					
3	Tôi không có nhiều năng lượng khi tôi vui					
4	Tôi không bao giờ thừa nhận cảm xúc của tôi					
5	Khi tôi đang cảm thấy vui vẻ, thỉnh thoảng tôi nhớ về những lỗi lầm.					
6	Tôi thường không quan tâm nhiều về những gì tôi nghĩ					
Phát biểu về cam kết tổ chức		1	2	3	4	5
1	Tôi sẵn sàng nỗ lực hết mình để giúp công ty được thành công					

2	Tôi nói với bạn bè công ty này là nơi tốt nhất để làm việc					
3	Tôi chấp nhận bất kỳ phân công công việc gì mà công ty yêu cầu để tiếp tục làm việc tại công ty này					
4	Anh/chị cảm thấy các vấn đề của công ty cũng như vấn đề của chính bản thân.					
5	Tôi tự hào để nói với người khác rằng tôi là nhân viên của công ty này.					
6	Công ty này thực sự truyền cảm hứng để tôi hoàn thành công việc một cách tốt nhất.					
7	Tôi thực sự vui mừng khi chọn tổ chức này để làm việc					
8	Tôi thật sự quan tâm đến số phận của công ty này					
9	Đối với tôi đây là tổ chức tốt nhất để làm việc					

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>.
 Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **ĐỂ ĐƯỢC:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Xin chân thành cảm ơn ý kiến của Anh/Chị

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!