

# **BẢNG CÂU HỎI NGHIÊN CỨU NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA CỦA KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DẦU GIÓ TRÊN THỊ TRƯỜNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

*Kính chào Anh/chị,*

Tôi đang thực hiện khóa luận tốt nghiệp với đề tài: ” Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua của khách hàng đối với sản phẩm dầu gió trên thị trường thành phố Hồ Chí Minh”. Anh/Chị có thể vui lòng giúp tôi hoàn thành khóa luận này thông qua việc trả lời các câu hỏi dưới đây. Mọi ý kiến của Anh/Chị đều là những thông tin hữu ích đối với tôi. Các thông tin thu thập được chỉ được sử dụng trong mục đích khảo sát của đề tài, và sẽ không phục vụ cho bất kỳ mục đích nào khác.

*Xin trân trọng cảm ơn Anh/Chị.*

## **I. THÔNG TIN CHUNG**

1. Anh/Chị đã từng sử dụng qua các sản phẩm dầu gió chưa?

Đã từng                       Chưa từng

2. Khi có ý định mua sản phẩm dầu gió, Anh/Chị mua loại sản phẩm nào?

Trường Sơn                       Siang Pure                       Dầu gió Cây búa  
 Kim Chuông                       Dầu gió Con Nai                       Khác (xin nói rõ): .....

3. Khi có ý định mua sản phẩm dầu gió, Anh/Chị thường lựa chọn sản phẩm dầu gió dựa trên:

Thương hiệu                       Kiểu dáng, mẫu mã, bao bì                       Giá cả  
 Sản phẩm quen thuộc                       Khác (xin nói rõ): .....

4. Theo Anh/Chị sản phẩm dầu gió có giá bao nhiêu là hợp lý nhất:

< 10.000 Đ                       20.000-30.000 Đ                       40.000-50.000 Đ  
 10.000-20.000 Đ                       30.000-40.000 Đ                       > 50.000 Đ

## **II. ĐÁNH GIÁ HÀNH VI SỬ DỤNG DẦU GIÓ**

Xin Anh/Chị vui lòng cho biết mức độ đồng ý của mình với các phát biểu dưới đây.

Hướng dẫn trả lời: (1) hoàn toàn không đồng ý, (2) Không đồng ý, (3) Trung bình/Trung lập, (4) Đồng ý, (5) Hoàn toàn đồng ý

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: [hotrospss@gmail.com](mailto:hotrospss@gmail.com) . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

	<b><i>Kiểm soát hành vi tiêu dùng</i></b>					
1	Tôi có thể kiểm soát hoạt động tiêu dùng của mình	1	2	3	4	5
2	Nếu tôi muốn, tôi có thể mua dầu gió ở bất kỳ đâu trong nhà thuốc	1	2	3	4	5
3	Việc tìm hiểu sản phẩm và mua dầu gió là thuận lợi/dễ dàng	1	2	3	4	5
4	Tôi thấy sử dụng dầu gió là cần thiết	1	2	3	4	5
5	Tôi hiểu các tính năng và công dụng của dầu gió khi sử dụng	1	2	3	4	5
	<b><i>Ảnh hưởng nhóm tham khảo</i></b>					
6	Tôi bị ảnh hưởng của những người thân quen trong việc tìm mua sản phẩm dầu gió	1	2	3	4	5
7	Tôi có quan tâm đến ý kiến của bạn bè khi quyết định mua dầu gió	1	2	3	4	5
8	Tôi có tham khảo ý kiến của người bán hàng tại nhà thuốc	1	2	3	4	5
9	Gia đình thường khuyên tôi nên mua dầu gió để trong tủ thuốc gia đình	1	2	3	4	5
	<b><i>Thái độ tiêu dùng</i></b>					
10	Tôi cảm thấy dễ chịu/thỏa mãn khi sử dụng sản phẩm dầu gió	1	2	3	4	5
11	Tôi thích sử dụng dầu <b>gió</b>	1	2	3	4	5
12	Sử dụng dầu gió để bảo vệ sức khỏe là hành động tích cực	1	2	3	4	5
13	Sử dụng dầu gió sẽ làm dịu nhanh các cơn đau	1	2	3	4	5
	<b><i>Thói quen (yếu tố này chỉ phù hợp cho người đã sử dụng)</i></b>					
14	Tôi sẽ sử dụng dầu gió trong tương lai.	1	2	3	4	5
15	Tôi sử dụng dầu <b>gió</b> khi thời tiết thay đổi	1	2	3	4	5
16	Tôi luôn mang theo dầu <b>gió</b> khi đi làm, đi chơi	1	2	3	4	5
	<b><i>Ý định</i></b>					
17	Tôi có ý định mua sản phẩm dầu gió thường xuyên	1	2	3	4	5
18	Tôi sẽ đề nghị/tư vấn người khác cùng sử dụng sản phẩm dầu <b>gió</b>	1	2	3	4	5
19	Tôi có ý định sử dụng dầu gió trong việc bảo vệ sức khỏe của cho mình.	1	2	3	4	5
20	Tôi có ý định mua sản phẩm dầu gió làm quà tặng cho người thân, bạn bè	1	2	3	4	5

### III. THÔNG TIN CHUNG VỀ NGƯỜI ĐƯỢC PHỎNG VẤN

1. Họ và tên (tùy chọn): .....
2. Giới tính:  Nam  Nữ
3. Độ tuổi:  < 18  18 – 30  31-40  41-50  51-60  >61
4. Số người trong gia đình **Anh/Chị**:  1-2  3-4  5-6  >6
5. Nghề nghiệp của **Anh/Chị**:
- Nhân viên văn phòng  Nội trợ  Tài xế
- Công nhân  Học sinh/Sinh viên
- Khác (**xin ghi rõ**):.....

***Cám ơn sự hỗ trợ của Anh/chị***