

3. Không cần thiết
4. Không được xem hàng hóa trước khi mua.
5. Từng nghe nhiều người chia sẻ kinh nghiệm không hay khi mua sắm trực tuyến
6. Hoàn toàn không biết
7. Khác.

Câu 7: Anh(chị) thường mua sắm ở các trang web nào? (có thể chọn nhiều câu trả lời)

1. Các mạng xã hội
2. Các sàn giao dịch thương mại điện tử
3. Các trang web mua theo nhóm
4. Các trang của các nhà bán lẻ
5. Khác (Ghi rõ:.....)

III. PHẦN NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG

Câu 8: Xin vui lòng cho biết mức độ đồng ý của anh chị đối với những phát biểu sau về lợi ích khi mua sắm trực tuyến

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| 1. Hoàn toàn không đồng ý | 2. Không đồng ý |
| 3. Bình thường | 4. Đồng ý |
| 5. Hoàn toàn không đồng ý | |

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat
<http://facebook.com/hoidapSPSS/> Email: hotrospss@gmail.com Website:
<http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Tiêu chí	1	2	3	4	5
A1. Nhận thức hữu ích					
1. Sử dụng dịch vụ mua hàng điện tử qua mạng hữu ích cho tôi trong việc tìm kiếm và cập nhật thông tin					
2. Sử dụng dịch vụ mua hàng điện tử qua mạng tiết kiệm được thời gian hơn so với hình thức thông thường					

3. Sử dụng dịch vụ mua hàng điện tử qua mạng giúp tôi tiết kiệm chi phí hơn so với hình thức mua bán thông thường					
4. MekongT cung cấp nhiều sản phẩm linh kiện điện tử đa dạng					
5 Tôi có thể thực hiện mua hàng điện tử qua mạng bất kỳ địa điểm và thời gian nào					
A2. Nhận thức tính dễ sử dụng					
6. Tôi dễ dàng tìm kiếm thông tin và sản phẩm điện tử mình cần tại Website www.Mekongt.comm					
7. Giao diện website bán hàng của MekongT dễ dàng sử dụng					
8. Tôi dễ dàng thực hiện các thao tác đặt hàng với quy trình đơn giản					
9. Tôi dễ dàng thực hiện các thanh toán khi tiến hành đặt hàng					
10. Tôi dễ dàng học cách sử dụng website bán hàng của MekongT					
A3: Nhận thức rủi ro					
11. Tôi e ngại thông tin của tôi sẽ bị tiết lộ cho các đối tác mà tôi không mong muốn					
12. Tôi lo lắng về độ an toàn của việc thanh toán, tôi sẽ mất tài khoản từ đó dẫn đến mất tiền bạc					
13. Tôi lo lắng tổn thất tài chính xảy ra khi có sự cố trong giao dịch					
14. Tôi lo lắng sản phẩm bị thất lạc trong quá trình giao nhận					
15. Tôi lo lắng phát sinh thêm chi phí đổi/ trả sản phẩm					
16. Tôi lo lắng sản phẩm không đạt yêu cầu về chất lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật và chức năng, kiểu dáng như quảng cáo trên website					
17. Tôi lo lắng mua phải hàng giả khi mua sắm trực tuyến tại MekongT					
18. Tôi e ngại xảy ra khó khăn trong việc bảo hành sản phẩm					
19. Tôi e ngại công ty không giao hàng đúng hạn					
A4: Cảm nhận sự thích thú khi mua sản phẩm trực tuyến					
20. Tôi có thú vui truy cập vào website mua sắm trực tuyến Mekongt					
21. Tôi thích vào các website MekongT để tìm các món hàng hiếm.					

22. Tôi thích cách thiết kế, trình bày trên các trang website mua sắm trực tuyến MekongT					
23. Các thông tin khuyến mãi trên các website MekongT cuốn hút tôi					
A5: Thang đo chuẩn mực xã hội					
24. Gia đình (ba mẹ, anh chị em, họ hàng) nghĩ rằng tôi nên sử dụng dịch vụ mua hàng điện tử qua mạng tại MekongT					
25. Bạn bè, đồng nghiệp, khách hàng của tôi mua sắm trực tuyến tại MekongT và họ giới thiệu cho tôi sử dụng nó					
26.. Nhiều người xung quanh, phương tiện truyền thông thường nhắc tới mua hàng trực tuyến tại MekongT nên tôi tham gia và sử dụng thử.					
A6: Nhận thức kiểm soát hành vi					
27. Tôi có đủ thiết bị được kết nối Internet để thực hiện mua hàng trực tuyến					
28. Tôi có đủ thời gian và tiền bạc để thực hiện đơn hàng					
29. Tôi có đủ kiến thức và khả năng cần thiết để thực hiện mua hàng trực tuyến					
B. Ý định mua hàng trực tuyến tại MekongT					
31. Tôi sẽ mua sắm (hoặc tiếp tục mua sắm) trực tuyến trong thời gian tới tại MekongT					
32. Tôi dự định sẽ mua sắm (hoặc tiếp tục mua sắm) trực tuyến trong thời gian tới tại MekongT					
33. Tôi sẽ giới thiệu với người khác mua hàng trên web MekongT					