

BẢN CÂU HỎI KHẢO SÁT NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA RAU AN TOÀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Xin chào Quý anh/chị!

Hiện tôi đang thực hiện nghiên cứu đề tài “*Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua rau an toàn của người tiêu dùng tại Thành phố Đà Nẵng*”.

Các câu trả lời của anh/chị là một sự đóng góp lớn cho nghiên cứu của tôi, do vậy tôi rất mong anh/chị vui lòng dành vài phút để trả lời bản câu hỏi này. Tôi rất mong nhận được sự hỗ trợ của anh/chị!

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Định nghĩa: Thuật ngữ Rau an toàn trong nghiên cứu này là ám chỉ các sản phẩm rau gọi là rau an toàn của nhà sản xuất rau an toàn như Việt Thiên Ngân, Rau Sạch Việt, La Hường, Rau Sạch Đà Lạt (Dalat Gap)...

Thông tin chung:

Bạn có biết bất kỳ sản phẩm rau an toàn nào đang bán trên thị trường không?

Có

Không

Thông tin cơ bản:

Với các phát biểu dưới đây, xin vui lòng khoanh tròn vào ô điểm phù hợp với ý kiến của Anh/Chị:

Giải thích:

1 – Hoàn toàn không đồng ý

(2) Tuổi:

Dưới 18 tuổi

Từ 31 đến 60 tuổi

Từ 19 – 30 tuổi

Trên 60 tuổi

(3) Thu nhập: (*ĐVT: Việt Nam Đồng*)

Dưới 3.000.000

Từ 10.000.000 – 15.000.000

Từ 3.000.000 – 6.000.000

Từ 15.000.000 – 20.000.000

Từ 6.000.000 – 10.000.000

Trên 20.000.000

Xin chân thành cảm ơn!