

**BẢNG CÂU HỎI PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾT  
KIỆM ĐIỆN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH  
KHÁNH HÒA**

Xin kính chào quý Ông/Bà,

Tôi đang là học viên cao học . Hiện tôi đang nghiên cứu đề tài “**Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiết kiệm điện của các Doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**”.

Trong nghiên cứu của tôi cần thăm dò, tham khảo của ý kiến của các Doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.

Tôi rất mong sự hỗ trợ của quý Ông/Bà bằng việc trả lời các câu hỏi sau đây. Nội dung trả lời của quý Ông/Bà chỉ sử dụng cho mục đích nghiên cứu và được trình bày ở dạng thống kê. Các thông tin cá nhân của người trả lời sẽ được giữ bí mật và không tiết lộ ra bên ngoài.

Vì vậy, tôi rất mong quý Ông/Bà vui lòng trả lời một cách trung thực, khách quan các câu hỏi nhằm giúp kết quả nghiên cứu phản ánh đúng thực tế.

**Chân thành cảm ơn quý Ông/Bà!**

**A. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾT KIỆM ĐIỆN**

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat  
<http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: [hotrospss@gmail.com](mailto:hotrospss@gmail.com) . Website:  
<http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

Ông/Bà vui lòng cho biết **mức độ đồng ý** với từng câu nhận định sau đây:

1. Hoàn toàn không đồng ý.
2. Không đồng ý.
3. Trung lập.
4. Đồng ý.
5. Hoàn toàn đồng ý.

<b>STT</b>	<b>THÁI ĐỘ (1)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>TĐ1</b>	Ông / Bà cho rằng tiết kiệm điện tại doanh nghiệp là cần thiết.	1	2	3	4	5
<b>TĐ2</b>	Ông/ Bà cho rằng doanh nghiệp sẽ hoạt động bình thường ngay cả khi tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>TĐ3</b>	Ông/ Bà cho rằng tiết kiệm điện không ảnh hưởng nhiều đến hoạt động doanh nghiệp.	1	2	3	4	5
<b>TĐ4</b>	Ông/ Bà cho rằng chất lượng dịch vụ doanh nghiệp vẫn đảm bảo khi tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>STT</b>	<b>ÁP LỰC ĐỂ KIỂM SOÁT HÀNH VI (2)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>KS1</b>	Doanh nghiệp ông/ bà hiểu rõ các quy định của nhà nước khuyến khích tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>KS2</b>	Doanh nghiệp ông/ bà đang theo xu hướng chung của xã hội về tiết kiệm năng lượng.	1	2	3	4	5
<b>KS3</b>	Doanh nghiệp ông/ bà hoàn toàn có khả năng thực hiện các hành vi tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
	<b>NHẬN THỨC HẬU QUẢ (3)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>NT1</b>	Ông/ Bà cho rằng lãng phí điện là đi ngược với các quy định của nhà nước về bảo tồn và sử dụng năng lượng.	1	2	3	4	5
<b>NT2</b>	Ông/ Bà cho rằng lãng phí điện sẽ tăng chi	1	2	3	4	5

	phí hoạt động doanh nghiệp.					
<b>NT3</b>	Ông/ Bà cho rằng lãng phí điện gây ảnh hưởng đến xã hội và doanh nghiệp.	1	2	3	4	5
<b>NT4</b>	Ông/ Bà cho rằng lãng phí điện sẽ gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của doanh nghiệp đối với xã hội.	1	2	3	4	5
<b>YT</b>	<b>YẾU TỐ TÁC ĐỘNG (4)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>YT1</b>	Ông/ Bà cho rằng giá điện, nguyên liệu tăng ảnh hưởng đến ý định tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>YT2</b>	Ông/ Bà cho rằng cạnh tranh giảm chi phí đầu vào, giảm giá thành sản phẩm sẽ làm doanh nghiệp có ý định tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>YT3</b>	Ông/ Bà cho rằng khuyến nghị tiết kiệm điện của nhà nước ảnh hưởng đến ý định tiết kiệm điện của doanh nghiệp.	1	2	3	4	5
<b>CM</b>	<b>CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC DOANH NGHIỆP (5)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>CM1</b>	Ông/ Bà cho rằng doanh nghiệp phải có ý thức về hành vi tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>CM2</b>	Ông/ Bà cho rằng doanh nghiệp sẽ không được xã hội đánh giá cao khi chưa áp dụng biện pháp tiết kiệm điện.	1	2	3	4	5
<b>CM3</b>	Ông/ Bà cho rằng doanh nghiệp sẽ thiếu trách nhiệm với xã hội nếu sử dụng quá nhiều điện năng.	1	2	3	4	5
<b>TN</b>	<b>NHẬN THỨC TRÁCH NHIỆM (6)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				

<b>TN1</b>	Ông/ Bà cho rằng tiết kiệm điện góp phần phát triển kinh tế đất nước.	1	2	3	4	5
<b>TN2</b>	Ông/ Bà cho rằng tiết kiệm điện là góp phần bảo vệ môi trường.	1	2	3	4	5
<b>TN3</b>	Ông/ Bà cho rằng tiết kiệm điện làm giảm biến đổi khí hậu.	1	2	3	4	5
<b>TN4</b>	Ông/ Bà cho rằng tiết kiệm điện là tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên cho thế hệ tương lai.	1	2	3	4	5
<b>TKĐ</b>	<b>Ý ĐỊNH TIẾT KIỆM ĐIỆN (7)</b>	<b>MỨC ĐỘ ĐỒNG Ý</b>				
<b>TKĐ1</b>	Doanh nghiệp ông/ bà nhận thức rõ việc cần thiết phải tiết kiệm	1	2	3	4	5
<b>TKĐ2</b>	Doanh nghiệp ông/ bà sẵn sàng thực hiện các biện pháp tiết kiệm	1	2	3	4	5
<b>TKĐ3</b>	Doanh nghiệp ông/ bà sẽ thực hiện tiết kiệm điện thường xuyên	1	2	3	4	5
<b>TKĐ4</b>	Doanh nghiệp ông/ bà sẽ đồng hành cùng toàn xã hội trong việc tiết kiệm	1	2	3	4	5

## **B. THÔNG TIN CÁ NHÂN:**

1. Giới tính của Ông/Bà:  Nam  Nữ
2. Xin vui lòng cho biết tuổi của Ông/Bà:
  - Từ 18 đến dưới 30 tuổi.
  - Từ 30 tuổi đến dưới 50 tuổi.
  - Trên 50 tuổi.
3. Trình độ học vấn của Ông/Bà:

- Phổ thông.
- Trung cấp/ Cao đẳng.
- Đại học.
- Sau đại học.

**Chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của quý Ông/Bà!**