

PHIẾU ĐIỀU TRA NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN BÁO TRỰC TUYẾN CỦA ĐỘC GIẢ LÀM VIỆC VĂN PHÒNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

Kính chào anh/chị!

Tôi là học viên cao học Kinh tế trường Đại học Mở TP.HCM. Tôi đang khảo sát đề tài nghiên cứu: “Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn báo trực tuyến của độc giả làm việc văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh”. Xin quý anh/chị dành chút ít thời gian thảo luận cùng tôi về những vấn đề liên quan đến đề tài nêu trên. Mọi ý kiến đóng góp và quan điểm của quý anh/chị đều có ý nghĩa đối với đề tài này. Mong nhận được sự hợp tác của quý anh/chị. Trân trọng.

BẢNG CÂU HỎI

I. Tập hợp biến quan sát về “quyết định lựa chọn”: (anh/chị vui lòng đánh dấu X vào ô chọn)

1/ Hiện anh/chị có đang đọc báo trực tuyến không?

Có

Không

2/ Trong 2 năm tới, anh/chị ưu tiên sẽ chọn loại hình báo chí nào để phục vụ nhu cầu thông tin của cá nhân?

Báo in (Báo giấy)

Báo nói (Radio)

Báo hình (Truyền hình)

Báo trực tuyến (Báo điện tử)

3/ Trong các loại hình thông tin truyền thông, anh/chị hài lòng với loại hình báo chí nào nhất?

Báo in (Báo giấy)

Báo nói (Radio)

Báo hình (Truyền hình)

Báo trực tuyến (Báo điện tử)

4/ Anh/chị có thường xuyên đọc báo trực tuyến không?

Hằng ngày

Vài lần một tuần

Một lần một tuần

Không thường xuyên

Không đọc báo trực tuyến

5/ Trung bình một tuần anh/chị đọc báo trực tuyến bao nhiêu giờ?

>0 – 3 giờ

4 – 6 giờ

7 – 9 giờ

10 – 15 giờ

Trên 15 giờ

Liên hệ Nhóm MBA ĐH Bách Khoa HCM : Viber/zalo **0903 39 66 88** Chat <http://facebook.com/hoidapSPSS/>. Email: hotrospss@gmail.com . Website: <http://phantichspss.com/lien-he-gioi-thieu> **Để được:**

1. Tư vấn mô hình nghiên cứu/bảng câu hỏi/ training trực tiếp về các bước làm luận văn như là: phân tích hồi quy, phân tích nhân tố, Cronbach's Alpha... trong SPSS, và mô hình SEM, CFA, AMOS.
2. Cung cấp/chỉnh sửa số liệu khảo sát phù hợp với bảng câu hỏi của bạn để chạy ra kết quả có ý nghĩa thống kê.

II. Anh/chị lựa chọn mức độ bằng cách đánh dấu X:

Theo thang đo Likert 5 điểm, quy ước từng mức độ như sau:

Rất không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Rất đồng ý (5)
-------------------------	---------------------	------------------	---------------	-------------------

Hữu ích cảm nhận

“Là mức độ tin tưởng của anh/chị về kết quả tích cực trong việc đọc báo trực tuyến”

1	Thông tin trên báo trực tuyến được cập nhật liên tục	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Thông tin trên báo trực tuyến có tính thời sự, nhanh nhạy	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Thông tin trên báo trực tuyến được bình luận sắc bén	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Tính tương tác giữa bạn đọc với báo trực tuyến cao	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	Có nhiều chuyên gia, nhà báo nổi tiếng tham gia bình luận, tư vấn trực tiếp trên các báo trực tuyến	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	Nội dung thông tin rất gần gũi với cuộc sống, chia sẻ những tâm tư của anh/chị.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<p>Thái độ</p> <p>“Là thể hiện cảm xúc của anh/chị (tích cực hoặc tiêu cực) về việc đọc báo trực tuyến như hình thức trình bày, giao diện”</p>						
1	Giao diện các trang báo trực tuyến trình bày đẹp, đa dạng	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Bố cục trình bày trên báo trực tuyến hài hòa, cân đối	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Thông tin trên báo trực tuyến được trình bày sáng rõ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Hình ảnh minh họa trên báo trực tuyến sinh động	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	Báo trực tuyến kết hợp hài hòa chữ viết, hình ảnh, âm thanh	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	Phong cách viết, diễn đạt thông tin của báo trực tuyến ngắn gọn, bình dân, dễ hiểu	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Thuận tiện cảm nhận

“Là cảm nhận với mức độ dễ dàng, thuận tiện của anh/chị trong việc tiếp nhận thông tin”

1	Tốc độ cập nhật thông tin trên báo trực tuyến nhanh	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Truy xuất dữ liệu trên báo trực tuyến dễ dàng thuận tiện	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Sự trình bày thông tin trên báo trực tuyến tạo sự thuận tiện cho anh/chị	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Đường dẫn trên báo trực tuyến mở rộng đến nhiều website khác	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	Anh/chị dễ dàng đọc báo trực tuyến trên các thiết bị: máy tính bảng, điện thoại, tivi... ở mọi nơi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	Thông tin trên báo trực tuyến được lưu trữ, truyền tải dễ dàng	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Sự tin cậy

“Là niềm tin của anh/chị vào nội dung đăng tải của báo trực tuyến”

1	Thông tin đăng tải trên báo trực tuyến chính xác	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Thông tin đăng tải trên báo trực tuyến luôn thu hút sự quan tâm của anh/chị	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Thông tin trên báo trực tuyến được trích dẫn từ các nguồn đáng tin cậy	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Tính tự lực

“Là sự tự tin về những hoạt động liên quan đến việc truy cập internet thì

anh/chị có cảm giác lạc quan về sự kiểm soát hành vi của mình. Việc đọc báo trực tuyến phải được thông qua hệ thống mạng internet làm phương tiện truy cập và các thiết bị thu phát được kết nối”						
1	Anh/chị tự tin về kỹ năng của bản thân truy cập internet để đọc báo trực tuyến	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Anh/chị có kinh nghiệm lướt web được tích lũy khi vận hành, sử dụng hệ thống	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Thao tác dễ dàng trên các thiết bị như: máy tính bảng, điện thoại, tivi, máy vi tính	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Kỹ năng anh/chị có được từ sự hỗ trợ người thân, bạn bè, đồng nghiệp	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5	Anh/chị không cảm thấy trở ngại nào khi đọc báo trực tuyến	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<p>Chuẩn mực chủ quan</p> <p>“Là nhận thức của cá nhân con người về áp lực xã hội để thực hiện hay không thực hiện hành vi của mình. Trong điều kiện của nền văn hóa còn mang tính tập thể như Việt Nam thì sự ảnh hưởng của các nhóm như gia đình, bạn bè, đồng nghiệp, thành viên câu lạc bộ... sẽ truyền bá xu hướng đọc báo trực tuyến.”</p>						
1	Anh/chị thích đọc báo trực tuyến do ảnh hưởng bởi bạn bè, đồng nghiệp	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Anh/chị thích đọc báo trực tuyến do ảnh hưởng bởi công việc, nhu cầu	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

3	Anh/chị trang bị các thiết bị, nguồn lực cần thiết (thiết bị: máy vi tính, máy tính bảng, điện thoại; mạng internet) để đọc báo trực tuyến	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<p><i>Quyết định lựa chọn</i></p> <p>“Sự truyền bá một phương tiện truyền thông mới phải trải qua một chuỗi các sự kiện được dự báo ở các giai đoạn khác nhau. Trước hết, chúng ta có được ý tưởng mới từ các phương tiện thông tin đại chúng và từ những người thân, quen. Kế đó, chúng ta quyết định sử dụng với tin tưởng rằng cái mới giúp ta thỏa được mong ước. Sau đó, đánh giá lại những kinh nghiệm về cái mới: hài lòng, bất mãn hoặc điều chỉnh lại sử dụng”</p>						
1	Báo trực tuyến luôn đồng hành cùng bạn đọc trong việc cung cấp tin tức, thời sự	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	Anh/chị muốn tìm hiểu thông tin, sự việc thì đọc báo trực tuyến	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Các trang báo trực tuyến là món ăn tinh thần không thể thiếu trong cuộc sống của anh/chị	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Anh/chị ủng hộ phương tiện truyền thông kiểu mới (là kết hợp hài hòa hình ảnh, âm thanh, chữ viết)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Thông tin cá nhân:

Giới tính:

- Nam
- Nữ

Tuổi:

- 18 – 25
- 25 – 40
- 40 – 50
- 50 – 60
- > 60

Trình độ học vấn:

- Tốt nghiệp PTTH
- Trung cấp chuyên nghiệp
- Cao đẳng, Đại học
- > Đại học

Thu nhập/tháng:

- < 5 triệu đồng
- 5 – 10 triệu đồng
- 10 – 15 triệu đồng
- 15 – 20 triệu đồng
- 20 – 30 triệu đồng
- > 30 triệu đồng

Vị trí/ nghề nghiệp:

- Cấp quản lý
- Chuyên viên, nhân viên văn phòng
- Viên chức hành nghề chuyên môn (kỹ sư, bác sĩ, giáo viên, kế toán, kỹ thuật ...)

Nghề nghiệp khác (vui lòng ghi rõ).....

Loại hình doanh nghiệp:

- DN Nhà Nước
- Công ty CP, Công ty TNHH, Ngân hàng, DNTN...
- DN Nước ngoài
- Các tổ chức, đơn vị hành chính sự nghiệp
- Loại hình doanh nghiệp khác (vui lòng ghi rõ).....

Xin chân thành cảm ơn quý anh/chị!